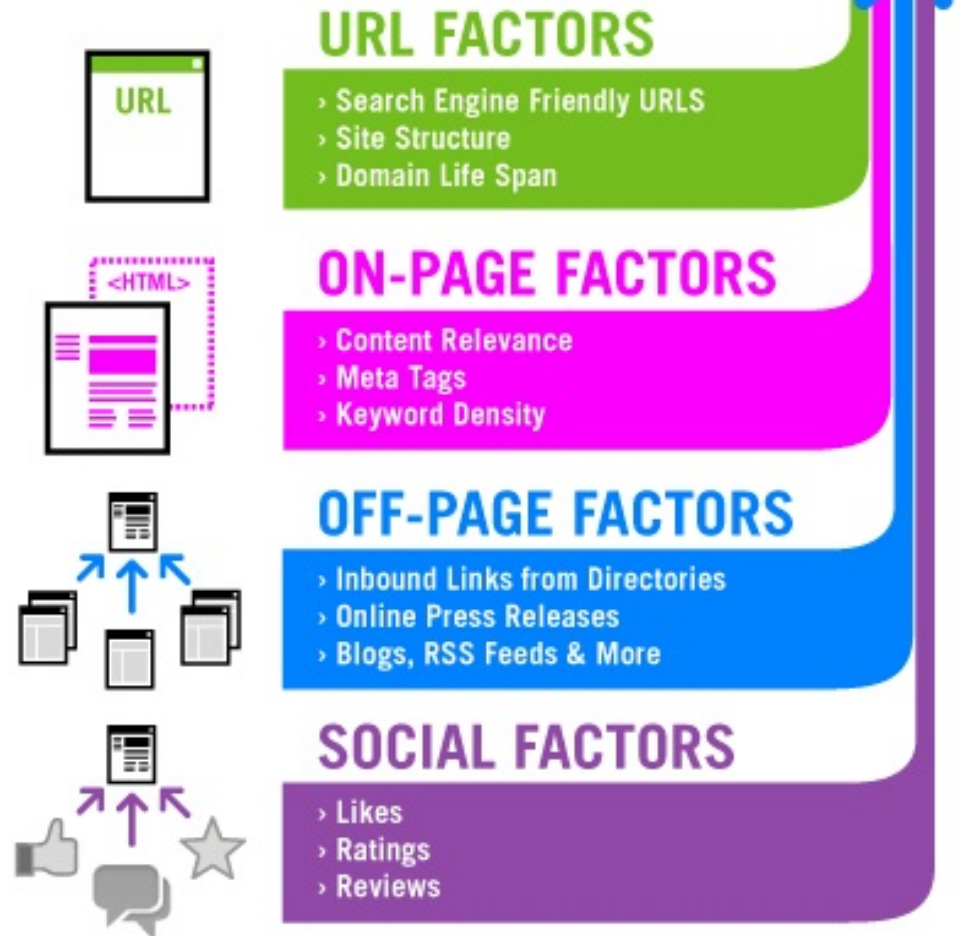
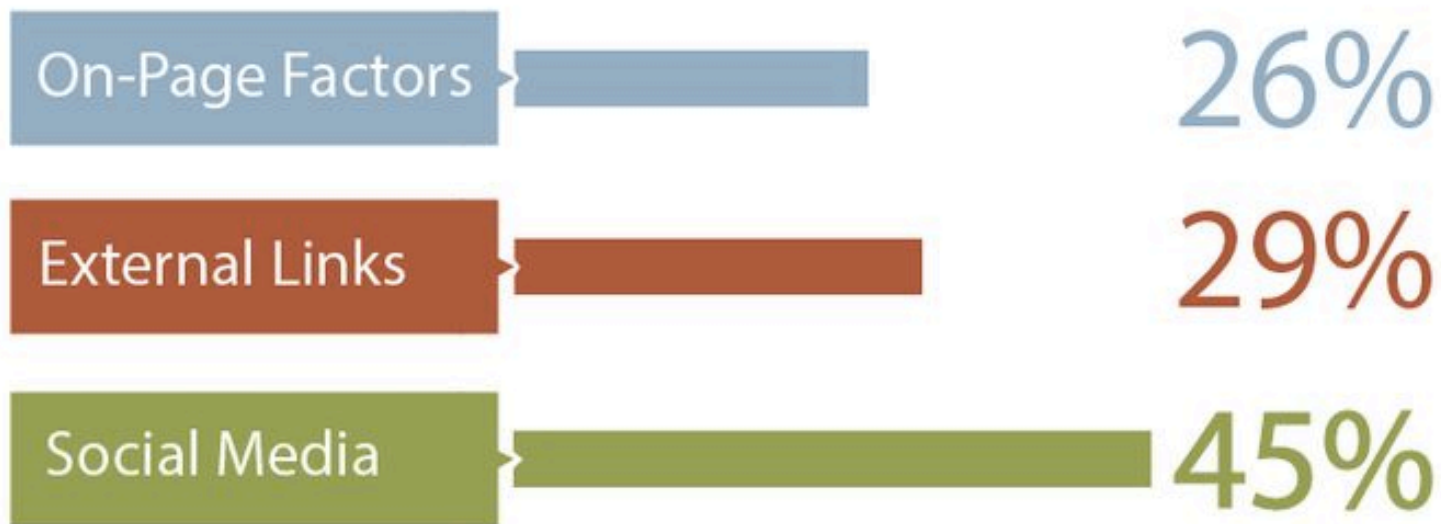


YENİ BAŞLAYANLAR İÇİN SEO

SEO FACTORS CONTRIBUTING TO OPTIMAL RANKINGS



Correlation With Top Google Rankings:



Domain ve URL

- Domain uzantısı, yaşı, regiter süresi ve yayında kaldığı tarih
- Domain içinde anahtar kelime (exact match)
- URL biçimi ve uzunluğu
- URL içinde anahtar kelime
- İndex URL Domain yönlendirmeleri (www + http)

Doğru : <https://www.mediaclick.com.tr/hizmetler/kurumsal-web-tasarim>

Yanlış : <https://www.mediaclick.com.tr/pageid=2345643883>

Meta TAG ler

- Title TAG, max 50-60 karakter, anahtar kelime içermeli
- Description max 160 karakter olsun ve Title ile uyumlu olmalı.
- Robot TXT ve sitemap XML kullanalım.
- Author ve Lang TR meta TAG önemli.
- Site içeriği ile uyumlu olmalı

Web Tasarım Ajansı MediaClick ®

<https://www.mediaclick.com.tr/> ▼

Web tasarım ajansı MediaClick, Google uyumlu kurumsal ve mobil web sitesileri için profesyonel ekibiyle hizmet vermektedir.

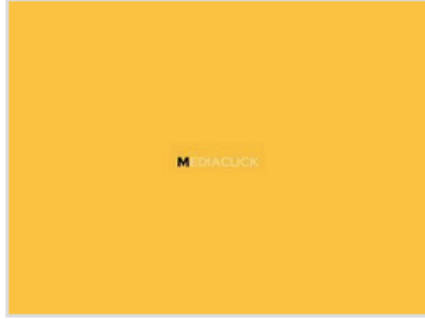
Site İçeriği

- Kesinlikle içerik (yazılar ve resimler) özgün olmalı.
- Hedef anahtar kelimedede SPAM yapmayın, maksimum %2-3 olsun.
- İçerik özgün, doyurucu ve kullanıcıları sitede tutacak şekilde (faydalı) olsun.
- H1, H2 Tagları kullanabiliriz ama SPAM yapmayın !
- Dış link vermemeye çalışın, linkleri olabildiğince azaltın. Hem hızı azaltır hem de PR değerini...

Hosting ve Hız

- Site mutlaka TR lokasyonda host edilmeli.
- SSL sertifikalı siteler daha güvenli sayılıyor.
- Site hızı çok çok önemli (Kod ve hosting ile alakalı olabilir.).
CDN kullanımı hızı arttırır.
- Sitenize ait özel paylaşımsız IP edinin.

Hosting ve Hız



Latest Performance Report for: <http://www.mediaclick.com.tr/>

Report generated: Tue, Aug 25, 2015, 1:51 AM -0700 (monitored job)

Test Server Region:  Vancouver, Canada

Using:  Firefox (Desktop) 39.0.3, PageSpeed 1.12.16, YSlow 3.1.8

Performance Scores

PageSpeed Score

A (93%) ^

YSlow Score

A (93%) ^

Page Details

Page Load Time

4.6s ^

Total Page Size

642KB ^

Requests

38 ^

Mobil Uyum

- Artık mobil uyum çok önemli sitenizi responsive çevirin.



Linkler ve Dizinler

- Sektörünüzdeki sitelerden link alın.
- Çeşitli bloglarda ürün veya hizmetlerinizle alakalı makaleler yazdırın ve buralardan linkler alın.
- DMOZ başta olmak üzere dizinlere kayıt yaptırın.
- Link çöplükleri ve alakasız sitelerden alınan linkler size zarar verebilir.
- Link alma çalışmalarını zamana yayın.

Sosyal Medya

- Sosyal mecralarda LIKE, +1 gibi mekanizmalar çok önemli. Bilhassa Google +1
- İçeriklerinizin kullanıcılar tarafından paylaşılmasını teşvik edin.
- SM hesaplarınızı profesyonel biçimde yönetin. Ve buralardan sitenize link vererek trafik çekin.
- Sosyal sinyaller artık çok önemli. Ancak birçok firma bunu SEO odaklı çok ama çok az kullanıyor.

Araçlar

- Google Webmaster Tools
- Woorank
- SEOMOZ
- Google Page Speed Insight
- Open site explorer
- Wordcount.net, sitemapxml.com